



REDRESS

2022年度效益报告



创办人的信

2022年在某种程度上是充满庆祝活动的一年，因为我们热切地欢迎重新开放关口和新冠疫情限制放宽的「新」开始。如果说 2020 年和 2021 年是关于在全球挑战和障碍中生存，那么 2022 年是重新站立、继续战斗和展望未来的一年。

在重新站立的过程中，我们努力激发时尚变化，从设计师的创作方式到消费者购买、穿着和处理衣服的方式。尤其是在我们的衣物收集和期间限定二手店等活动的回归，我们的点击次数和吨数影响数据展示了我们正在做出的改变的连锁反应。

我们继续视工作使命为北极星，继续作战。

改变从设计板开始，因为我们知道产品对环境的影响估计有80%就已经在设计阶段确定，所以我们不知疲倦地努力教育设计师。我们举办了第12届 Redress 设计大赛——世界上最大的可持续时装设计大赛、更新我们的 Redress知识港网站、并庆祝历届参赛设计师的持续发展，从与品牌的合作到深圳时装周和全球时尚峰会(新加坡)的时装天桥和展览。

但是，如果没有消费者的参与，时装设计的任何改变都是不完整的，而消费者本身也会对环境产生重大的负面影响。我们卷起袖子，通过一系列轰动一时的学校合作，进一步深入我们的当地社区，包括我们为年幼的孩子们探索纺织品废料问题撰写首本漫画书。

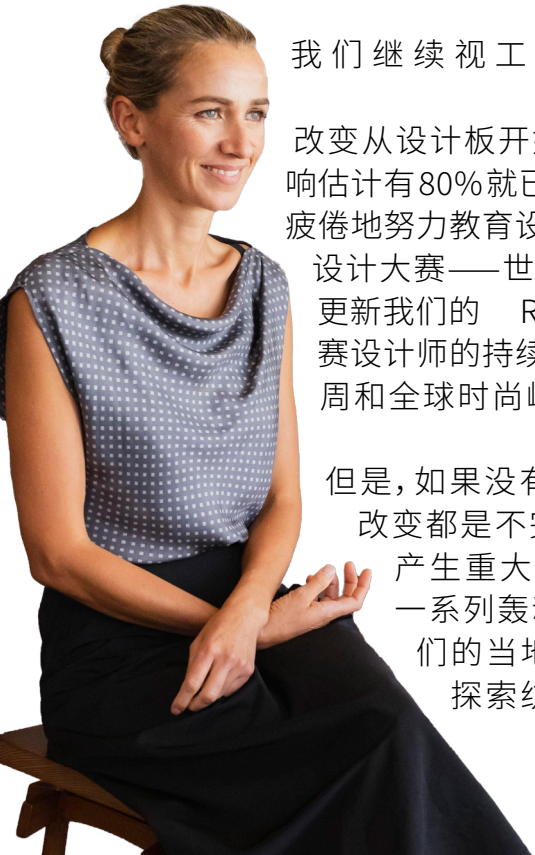
我们的二手服装慈善商店 The Redress Closet 庆祝了它的第一个生日——尽管它是在许多时装零售商因新冠疫情面临倒闭和其他挑战的时候推出的，但它仍然幸存下来并蓬勃发展。The Redress Closet 位于香港服装区的中心地带，提供高档和中档服装，满足各行各业的时尚人士的需求，证明人们对二手服装的接受度越来越高。

如果数字胜于雄辩，我们的数字年通过我们可以轻松衡量的数据讲述我们的故事：点击次数、观看次数、下载次数、访客次数、小时数或吨数。尽管如此，数据仅能记录我们在社区和利益相关者的思想和心中所做的实际改变。

展望未来，我们渴望通过广泛的战略审查来完善我们的工作，该审查于 2022 年开始，并为未来的工作制定了重点、坚定和明确的方向。结果，包括更新后的任务和三年战略目标，将在 2023 年不言自明。

感谢团队、董事会以及我们过去、现在和未来的支持者。我们对未来抱有远大的抱负。


Christina Dean



透过我们的两个主要项目：以教育和激励设计师为使命的“Redress 设计大赛”，以及着重于消费者的循环时尚项目，我们在今年实现了多个目标。查阅以下亮点。

一月 奔向新一年

1月，我们启动了第12届世界上最大型的可持续时装比赛——「Redress-设计大赛」，并十分自豪能够与「Redress 设计大赛」2020年男装大奖 Le Ngoc Ha Thu一同庆祝虎年。她得奖后得以与Timberland合作的系列，以自然迷彩为灵感的特别版3合1防水夹克大大震撼了合作团队和顾客。2022年，我们还庆祝了与威富公司连续第四年合作及Timberland 的再度回归，让大奖得主与他们合作推出系列。



二月

REDRESS获得的认可及推出儿童漫画

2月，我们十分荣幸获得了香港管理专业协会颁发的2020/21年度香港可持续发展奖，奖项认可了Redress在可持续环境发展方面付出的努力。我们衷心感谢所有一直以来支持我们的捐助者、合作伙伴、志愿者和利益相关者。

我们出版了《瑶瑶与世界上最有型的T恤》，这是香港第一本关于可持续时装的教育性漫画，并附有英语和粤语的有声朗读视频。漫画由香港畅销书作家Sarah Brennan撰写，Kathryn Mann绘图，由环境与自然保护基金和环境运动委员会资助，旨在让幼儿思考服装浪费的问题。超过1400本该漫画被免费分发给学校和慈善机构，目前该书可在香港的39间公共图书馆借阅。





四月

专为「新力军」而设的全新启导计划

4月，我们推出了全新的“新力军”计划，为“Redress 设计大赛”的优秀参赛者提供协助。他们表现出十分具有创意的技能，而他们的潜力可以通过为他们提供更多循环理论的协助进一步提高。首批学员包括四位设计师，他们与多位行业专家联系，以提高他们的循环时尚技能和技术。在完成导师计划后，新力军们加入了我们的[历届参赛者网络](#)。

「教育和激励设计师是 Redress 的核心使命。循环性在时尚界是一个紧迫和越来越被优先看待的事项，然而传统的时尚学术界需要更多协助来赶上。通过提供免费的教育资源，我们不但止希望支持「Redress 设计大赛」的未来申请者，亦支持供应链上试图为时尚界创造一个更可持续发展的未来的每个人。」

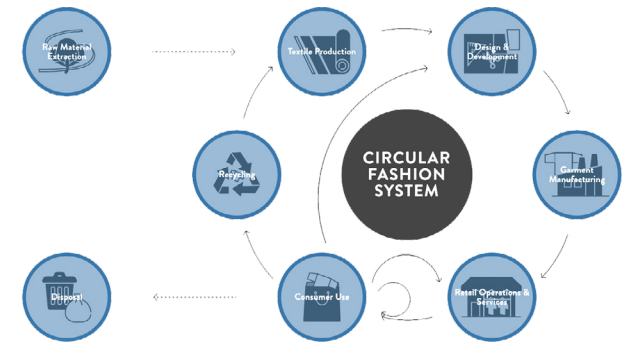
Redress 执行总监, Nissa Cornish



三月

穿上寿命延长设计风格服装庆祝国际妇女节

3月，我们庆祝了另一位大赛得奖者的合作系列。「Redress 设计大赛」历届参赛者 Grace Lant 被选中与Kipling 合作，为国际妇女节设计他们经典ART M 手袋的限量版款式。她升级再造了滞销存货，带来了具有可拆卸和可转换部件的多功能设计，并注重永恒的风格，以达到衣物使用寿命延长的效果。



五月

进一步改进我们的学习资源

5月，我们公布了 [Redress 知识港](#) 的新改进，我们的多语言免费网上资源，它提供有关循环时尚设计的深入内容。Redress 知识港(前称为「学习」平台)通过有用的专题研究、主题指南和影片教程来拆解循环时尚的概念，并具有筛选和搜索功能以方便浏览。新的用户体验以视觉旅程为特色，引导访问者通过时尚价值链的各个程序，从采购一直到成衣回收。

六月

为师生准备的环保基金循环时尚学习工具

6月，我们的学习资源进一步增进，推出了“牛仔裤与地球”，一个互动学习网站，跟踪衣柜里必备单品——牛仔裤的制造过程。这个虚拟的实地考察带领访问者在三维世界制作一条牛仔裤，了解在这一过程中他们做出的每个决定对环境的影响。

与学生制作人合作，我们还制作了一个教育性的视频系列，探索城市中可持续时装的现状。“Circularity in Hong Kong”的视频利用引人注目的视觉效果、叙述故事、数据统计和采访来说明当地的问题。



八月

整理和清理仓库的积压物品

8月，有赖我们的志愿者和企业志愿者，积压在我们仓库里的7吨衣物终于被分类并获得了新的生命。这些衣服被重新分配给我们的慈善伙伴，在我们的二手商店The Redress Closet重新发售，或被降级回收。



七月

夏季期间限定二手店和衣物收集

7月，我们在太古坊渡过了充实的一周，与香港的消费者分享了大量的二手款式。厉害的员工和志愿者团队携手使活动变成可能，大量消费者的出现表明他们有兴趣支持循环时尚经济。所有收入都用于支持Redress的使命，使消费者能够通过迈向循环解决方案，减少服装对环境的负面影响。

同月，我们恢复了因新冠疫情限制而中断了四个月的衣物收集计划。通过这个全年计划，我们与一些领先的全球时尚品牌合作，使消费者能够轻松地将他们不需要的衣服投到我们遍布全港的25个收集箱中，以便重复使用和回收利用。





本月,在世界另一端的纽约,我们的创办人 Christina Dean 受邀在纪录片系列与 Kourtney Kardashian 分享关于时尚可持续发展的见解,该纪录片系列与和 Boohoo 合作的独家系列同时发布,其中包括回收再用和升级再造的二手材料。虽然Kardashian家族的生活方式并不是可持续发展的代名词,但这次采访提供了一个宝贵的机会,通过与世界上最有影响力的人和关键意见领袖合作来接触新的受众。

用多次 愛多次 LOVE WHAT'S BEEN LOVED

十月

「GET REDRESSED 衣物关注月」邀请香港市民去“用多次,爱多次”

10月,我们又一次成功地庆祝了“Get “Redressed 衣物关注月”,我们的大型消费者活动邀请香港人爱护他们衣橱里的衣服,让它们可以被穿得更长久,受到更好的照顾,并对它们进行修理以延长其使用寿命。我们与有影响力的网红 Ma Farn Simon和Bell Chan合作,作为活动大使,我们还鼓励人们对他们的穿衣习惯做出小小的改变,例如购买二手衣服。

透过全港衣服收集,我们在香港的178个地点,包括学校、企业办公室和零售合作伙伴,收集了16.2吨被遗弃的衣物。



九月 言出必行

9月,2022年度「Redress 设计大赛」在香港ArtisTree举办了一场多方位、沉浸式的时尚展示和体验,包括一场时装表演和一个混合实体虚拟展览,让参观者通过AR滤镜「试穿」总决赛参赛者的服装。我们第9期的杂志提供了一个崭新数码界面和额外的动态内容,通过富有洞察力的文章挑战读者对纺织品废料的想法,包括对可持续发展立法的变化情况的深入研究。

「我们这些可持续发展的设计师可能曾经竞争过,但实际上,合作创造了更伟大的时尚。能与世界上最经典的品牌之一的Timberland合作,对我来说是一个重要的机会,我期待着一起创造一个积极而具影响力的项目!」

2022年度「Redress 设计大赛」大奖得主,
Federico Badini Confalonieri



十一月

在深圳举行的叫好卖座的时装秀、期间限定二手店和峰会

11月,我们首次在深圳时装周展示了“Redress 设计大赛”历届参赛者的八个新兴可持续品牌。这次时尚活动以碳中和消费为重点,包括Redress专享的历届参赛者时装秀和展览,以及由Redress合作关系总监Hannah Lane主持的有关可持续时尚的小组讨论。

在“Get Redressed 衣物关注月”以及从衣服收集活动中收到的最好的二手物品的分享之后,我们的冬季期间限定二手店第一天就有超过1000名到访者,创下了记录。除了二手衣物,这个为期一周的商店还展示了我们两位“Redress 设计大赛”本土历届参赛者Eric Wong和Meiyan Chan的可持续品牌。

Redress还在新加坡参加了全球时尚峰会,展出了2022年“Redress 设计大赛”的得奖设计。将“虚拟”设计与实体服装一同展出,再次促进了对时装界数字化的探索,通过在设计阶段消除实体服装样品的需要来减少浪费。



十二月

传扬可持续时尚

我们的“Redress 设计大赛衔接课程”在2022年迎来了两个新得着,为时尚界的学生和专业人士提供循环设计实践,现在所有内容都有英文和中文版本。

Redress的执行总监Nissa Cornish参加了香港加拿大商会的“加拿大商业女性系列”的小组讨论,为Redress专家们在公众和企业论坛上分享与循环、可持续时尚相关的各种见解画上了圆满的句号,这些论坛包括上海美国商会、瑞士宝盛银行、瑞银集团和南非世界自然基金会。

这一年,我们与23名员工一同庆祝了我们的持续增长,这是我们迄今为止最大的团队。

2022年主要成就

公众参与



210,000 名到访者参与2022

年度“Redress 设计大赛”展览

30 吨衣物透过衣服收集计划
被收集

16.2 吨衣物在10月的
“GET REDRESSED 衣物关注月”被收集



231,656 点击率的“Redress
设计大赛”总决赛日



32 吨衣物根据需求被重新配送至本地
慈善机构合作伙伴

2022年主要成就

教育

1,299 人参加了“Redress 设计大赛衔接课程”

24,600 名访客参观了我们的环保基金循环时尚学习工具



1,977 名社区志愿者小时来整理衣服和经营我们的期间限定二手店

34,000+ 多页浏览量的Redress 知识港内容

9,800 名香港师生从我们的教育计划得到了帮助, 比2021年高出两倍更多

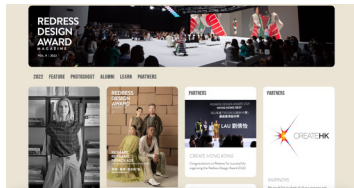
1,458 名企业志愿者小时来整理衣服



2,126 人通过我们的“Redress 设计大赛”大学讲座获得了帮助

了解更多

探索



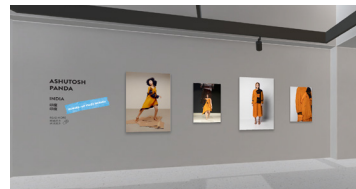
2022年度「Redress 设计大赛」
[电子杂志](#)



我们全新的学习平台
[「Redress 知识港」](#)

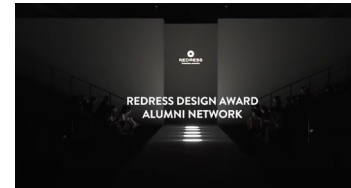


我们「[Get Redressed 衣物关注月](#)」的成果



2022年度「Redress 设计大赛」
[虚拟数码展览](#)

觀看



介绍“Redress 设计大赛”历届
参赛者网路主要目标的视频



再深圳2023春夏时装周举行的
“Redress 设计大赛”历届参
赛者时装秀



[《瑶瑶与世界上最有型的T恤》](#)
的朗读



[“Redress设计大赛”总决赛](#)
日精华片段



[新知识港视频](#)

支持我们并参与其中

如果您有能力并想支持我们,您可以[捐赠](#)以支持我们减少时尚废料的工作。

如欲查询与 Redress 的合作机会,请联络hannahlane@redress.com.hk

身处香港?

- 在这些[地点](#)给予我们您不想要的服装
- 填写[义工表格](#)并在大型活动中协助我们,从“Redress 设计大赛”到Redress 期间限定二手店以及衣服分类
- 浏览我们的[职位空缺](#)
- 在 [The Redress Closet](#) 购买二手服饰

特别鸣谢我们所有的合作伙伴在 2022 年期间对我们计划的支持:

ADM Capital Foundation, Aigle, Athenasia, ArtisTree, Artsthread, Avery Dennison, Banyan Workspace, Bershka, Bloomsbury Publishing, Browzwear, Caelum Greene, CENTRESTAGE, Circular Economy Club, Circular Fashion Summit, C.L.A.S.S, CN Logistics, Common Objective, Create Hong Kong, Crystal International Group Limited, Designerooms, DLA Piper, Environment and Conservation Fund, Farfetch, Fashion Clash, Fashion for Good, Fashion Revolution, Fashion United, Fresh Accounting, Green is the New Black Asia, Global Fashion Agenda, Gap International Sourcing, Global Fashion Exchange, Hecho x Nosotros, Hong Kong Design Centre, Hong Kong Design Institute, Hong Kong Fashion Designers Association, Hong Kong Makeup Artist by Karen Yiu, HKTDC, Hula, Innisburg Charitable Foundation, Jeeves, JHROP, JUKI, Kipling, KPMG, KMS, Lenzing, LF Logistics, Lidl & Kaufland, Mad Otter Ventures, Moonlight Entertainment, MTR, The Office of the Hon Felix Cheung, OnTheList, PizzaExpress, Pull&Bear, Puma, The R Collective, RedBox Storage, Retykle, Rue Madame, The Sustainable Angle, Sustainable Apparel Coalition, Sustainable Fashion Business Consortium, Shenzhen Garment Industry Association, Swire Properties, Switch, Taiwan Textile Federation, TAL Group, Tencel, Timberland, Tommy Hilfiger, The Wild Lot, UPS, Urban Spring, Taikoo Place, VF Corporation, Vogue HK, Walkers, Zara, Zara Home.



关于 REDRESS

机构使命

Redress 是一间总部位于香港、专注于亚洲的非牟利环保组织，其使命是透过教育设计师以及消费者并且授予他们权力，减少服装对环境的负面影响，以加速迈向循环时尚业的步伐。我们的多元计划致力于最大限度地减少时装的负面影响，同时促进创新模式并通过循环经济推动向更可持续的行业发展。Redress 直接与广泛的利益相关者合作，包括设计师、制造商、品牌、教育机构、政府和消费者，旨在为时装创造持久的环境变化。

