



REDRESS

2022年度效益報告



創辦人的信

2022年在某種程度上是充滿慶祝活動的一年，因為我們熱切地歡迎重新開放關口和新冠疫情限制放寬的「新」開始。如果說 2020 年和 2021 年是關於在全球挑戰和障礙中生存，那麼 2022 年是重新站立、繼續戰鬥和展望未來的一年。

在重新站立的過程中，我們努力激發時尚變化，從設計師的創作方式到消費者購買、穿著和處理衣服的方式。尤其是在我們的衣物收集和期間限定二手店等活動的回歸，我們的點擊次數和噸數影響數據展示了我們正在做出的改變的連鎖反應。

我們繼續視工作使命為北極星，繼續作戰。

改變從設計板開始，因為我們知道產品對環境的影響估計有80%就已經在設計階段確定，所以我們不知疲倦地努力教育設計師。我們舉辦了第12屆Redress設計大賽——世界上最大的可持續時裝設計大賽、更新我們的Redress知識港網站、並慶祝歷屆參賽設計師的持續發展，從與品牌的合作到深圳時裝周和全球時尚峰會（新加坡）的時裝天橋和展覽。

但是，如果沒有消費者的參與，時裝設計的任何改變都是不完整的，而消費者本身也會對環境產生重大的負面影響。我們捲起袖子，通過一系列轟動一時的學校合作，進一步深入我們的當地社區，包括我們為年幼的孩子們探索紡織品廢料問題撰寫首本漫畫書。

我們的二手服裝慈善商店 The Redress Closet 慶祝了它的第一個生日——儘管它是在許多時裝零售商因新冠疫情面臨倒閉和其他挑戰的時候推出的，但它仍然倖存下來並蓬勃發展。The Redress Closet 位於香港服裝區的中心地帶，提供高檔和中檔服裝，滿足各行各業的時尚人士的需求，證明人們對二手服裝的接受度越來越高。

如果數字勝於雄辯，我們的數字年通過我們可以輕鬆衡量的數據講述我們的故事：點擊次數、觀看次數、下載次數、訪客次數、小時數或噸數。儘管如此，數據僅能記錄我們在社區和利益相關者的思想和心中所做的實際改變。

展望未來，我們渴望通過廣泛的戰略審查來完善我們的工作，該審查於 2022 年開始，並為未來的工作制定了重點、堅定和明確的方向。結果，包括更新後的任務和三年戰略目標，將在 2023 年不言自明。

感謝團隊、董事會以及我們過去、現在和未來的支持者。我們對未來抱有遠大的抱負。


Christina Dean



透過我們的兩個重點項目：以教育和激勵設計師為使命的「Redress 設計大賽」，以及著重於消費者的循環時尚項目，我們在今年實現了多個目標。查閱以下亮點。

一月 奔向新一年

1月，我們啟動了第12屆世界上最大型的可持續時裝比賽——「Redress-設計大賽」，並十分自豪能夠與「Redress 設計大賽」2020年男裝大獎 Le Ngoc Ha Thu一同慶祝虎年。她得獎後得以與Timberland合作的系列，以自然迷彩為靈感的特別版3合1防水夾克大大震撼了合作團隊和顧客。2022年，我們還慶祝了與威富公司連續第四年合作及Timberland 的再度回歸，讓大獎得主與他們合作推出系列。



二月

REDRESS獲得的認可及推出兒童漫畫

2月，我們十分榮幸獲得了香港管理專業協會頒發的2020/21年度香港可持續發展獎，獎項認可了Redress在可持續環境發展方面付出的努力。我們衷心感謝所有一直以來支持我們的捐助者、合作夥伴、義工和利益相關者。

我們出版了《[瑤瑤與世界上最有型的T恤](#)》，這是香港第一本關於可持續時裝的教育性漫畫，並附有英文和廣東話的有聲朗讀視頻。漫畫由香港暢銷書作家Sarah Brennan撰寫，Kathryn Mann繪圖，由環境與自然保護基金和環境運動委員會贊助，旨在讓幼兒思考服裝浪費的問題。超過1400本該漫畫被免費分發給學校和慈善機構，目前該書可在香港的39間公共圖書借閱。





四月

專為「新力軍」而設的全新啟導計劃

4月，我們推出了全新的「新力軍」計劃，為「Redress 設計大賽」的優秀參賽者提供協助。他們表現十分具有創意的技能，而他們的潛力可以通過為他們提供更多循環理論的協助進一步提高。第一批學員包括四位設計師，他們與多位行業專家聯繫，以提高他們的循環時尚技能和技術。在完成導師計劃後，新力軍們加入了我們的[歷屆參賽者網絡](#)。

「教育和激勵設計師是 Redress 的核心使命。循環性在時尚界是一個緊迫和越來越被優先看待的事項，然而傳統的時尚學術界需要更多協助來趕上。通過提供免費的教育資源，我們不單止希望支持「Redress 設計大賽」的未來申請者，亦支持供應鏈上試圖為時尚界創造一個更可持續的未來的每個人。」

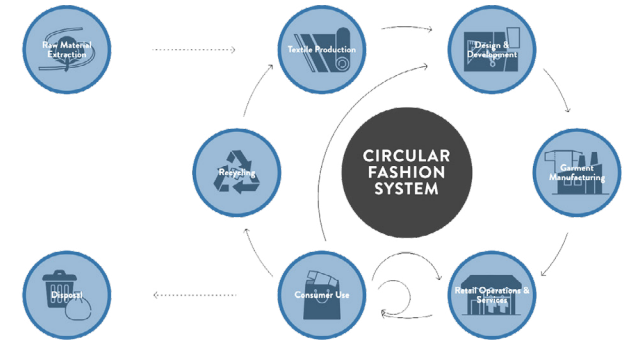
Redress 執行總監，Nissa Cornish



三月

穿上壽命延長設計風格服裝慶祝國際婦女節

3月，我們慶祝了另一位大賽得獎者的合作系列。「Redress 設計大賽」歷屆參賽者 Grace Lant 被選中與Kipling 合作，為國際婦女節設計他們經典ART M 手袋的限量版款式。她升級再造了滯銷存貨，帶來了具有可拆卸和可轉換部件的多功能設計，並注重永恆的風格，以達到衣物使用壽命延長的效果。



五月

進一步改進我們的學習資源

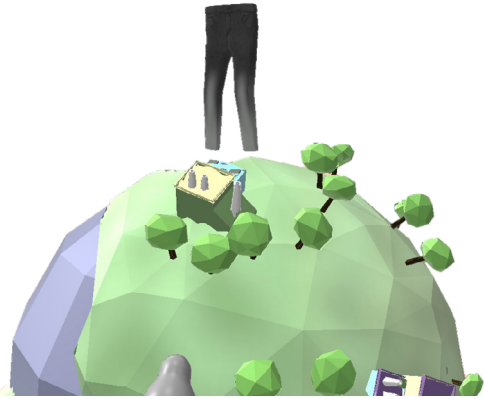
5月，我們公佈了 [Redress 知識港](#) 的新改進，我們的多語言免費網上資源，它提供有關循環時尚設計的深入內容。Redress 知識港 (前稱為「學習」平台) 通過有用的專題研究、主題指南和影片教程來拆解循環時尚的概念，並具有篩選和搜索功能以方便遊覽。新的用戶體驗以視覺旅程為特色，引導訪問者通過時尚價值鏈的各個程序，從採購一直到成衣回收。

六月

為師生準備的環保基金循環時尚學習工具

6月，我們的學習資源進一步增進，推出了「牛仔褲與地球」，一個互動學習網站，跟蹤衣櫃里必備單品——牛仔褲的製造過程。這個虛擬的實地考察帶領訪問者在三維世界製作一條牛仔褲，瞭解在這一過程中他們做出的每個決定對環境的影響。

與學生製作人合作，我們還製作了一個教育性的影片系列，探索城市中可持續時尚的現狀。「Circularity in Hong Kong」的影片利用引人注目的視覺效果、敘述故事、數據統計和採訪來說明當地的問題。



八月

整理和清理倉庫的積壓物品

8月，有賴我們的社區義工和企業義工，積壓在我們倉庫里的7噸衣物終於被分類並獲得了新的生命。這些衣服被重新分配給我們的慈善夥伴，在我們的二手商店The Redress Closet重新發售，或被降級回收。



七月

夏季期間限定二手店和衣物收集

7月，我們在太古坊渡過了充實的一星期，與香港的消費者分享了大量的二手款式。厲害的員工和義工團隊攜手使活動變成可能，大量消費者的出現表明他們有興趣支持循環時尚經濟。所有收入都用於支持Redress的使命，使消費者能夠通過邁向循環解決方案，減少服裝對環境的負面影響。

同月，我們恢復了因新冠疫情限制而中斷了四個月的衣物收集計劃。通過這個全年計劃，我們與一些領先的全球時尚品牌合作，使消費者能夠輕鬆地將他們不需要的衣服投到我們遍布全港的25個收集箱中，以便重復使用和回收利用。





本月，在世界另一端的紐約，我們的創辦人 Christina Dean 受邀在紀錄片系列與 Kourtney Kardashian 分享關於時尚可持續發展的見解，該紀錄片系列與和 Boohoo 合作的獨家系列同時發佈，其中包括回收再用和升級再造的二手材料。雖然Kardashian家族的生活方式並不是可持續發展的代名詞，但這次採訪提供了一個寶貴的機會，通過與世界上最有影響力的人和關鍵意見領袖合作來接觸新的受眾。

用多次 愛多次 LOVE WHAT'S BEEN LOVED

十月

「GET REDRESSED 衣物關注月」邀請香港市民去「用多次，愛多次」

10月，我們又一次成功地慶祝了「Get Redressed 衣物關注月」，我們的大型消費者活動邀請香港人愛護他們衣櫥里的衣服，讓它們可以被穿得更長久，受到更好的照顧，並對它們進行修理以延長其使用壽命。我們與有影響力的網絡紅人 Ma Farn Simon和Bell Chan合作，作為活動大使，我們還鼓勵人們對他們的穿衣習慣做出小小的改變，例如購買二手衣服。

透過全港衣服收集，我們在香港的178個地點，包括學校、企業辦公室和零售合作夥伴，收集了16.2噸被遺棄的衣物。



九月 言出必行

9月，2022年度「Redress 設計大賽」在香港ArtisTree舉辦了一場多方位、沈浸式的時尚展示和體驗，包括一場時裝表演和一個混合實體虛擬展覽，讓參觀者通過AR濾鏡「試穿」總決賽參賽者的服裝。我們第9期的雜誌提供了一個嶄新數碼界面和額外的動態內容，通過富有洞察力的文章挑戰讀者對紡織品廢料的看法，包括對可持續發展立法的變化情況的深入研究。

「我們這些可持續發展的設計師可能曾經競爭過，但實際上，合作創造了更偉大的時尚。能與世界上最經典的品牌之一的Timberland合作，對我來說是一個重要的機會，我期待著一起創造一個積極而具影響力的項目！」

2022年度「Redress 設計大賽」大獎得主，
Federico Badini Confalonieri



十一月

在深圳舉行的叫好賣座的時裝秀、期間限定二手店和峰會

11月，我們首次在深圳時裝周展示了「Redress 設計大賽」歷屆參賽者的八個新興可持續品牌。這次時尚活動以碳中和消費為重點，包括Redress專享的歷屆參賽者時裝秀和展覽，以及由Redress合作關係總監Hannah Lane主持的有關可持續時尚的小組討論。

在「Get Redressed 衣物關注月」以及從衣服收集活動中收到的最好的二手物品的分享之後，我們的冬季期間限定二手店第一天就有超過1000名到訪者，創下了記錄。除了二手衣物，這個為期一周的商店還展示了我們兩位「Redress 設計大賽」本土歷屆參賽者Eric Wong和Meiyan Chan的可持續品牌。

Redress還在新加坡參加了全球時尚峰會，展出了2022年「Redress 設計大賽」的得獎設計。將“虛擬”設計與實體服裝一同展出，再次促進了對時裝界數字化的探索，通過在設計階段消除實體服裝樣品的需要來減少浪費。



十二月

傳揚可持續時尚

我們的「Redress 設計大賽銜接課程」在2022年迎來了兩個新得著，為時尚界的學生和專業人士提供循環設計實踐，現在所有內容都有英文和中文版本。

Redress的執行總監Nissa Cornish參加了香港加拿大商會的「加拿大商業女性系列」的小組討論，為Redress專家們在公眾和企業論壇上分享與循環、可持續時尚相關的各種見解畫上了圓滿的句號，這些論壇包括上海美國商會、瑞士寶盛銀行、瑞銀集團和南非世界自然基金會。

在這一年中，我們與23名員工一同慶祝了我們的持續增長，這是我們迄今為止最大的團隊。

2022年主要成就

公眾參與



210,000

「Redress 設計大賽」展覽

名到訪者參與2022年度

30
被收集

噸衣物透過衣服收集計畫

16.2

噸衣物在10月的
「GETREDRESSED 衣物關注月」被收集



231,656 點擊率的「Redress
設計大賽」總決賽日



32 噸衣物根據需求被重新配送至本地
慈善機構合作夥伴

2022年主要成就

教育

1,299 人參加了「Redress設計
大賽銜接課程」

24,600 名訪客參觀了我們的環保基金
循環時尚學習工具

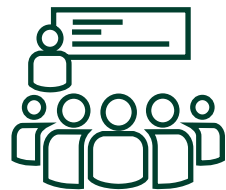


 **1,977** 名社區義工小時來整理衣服和經營我們的
期間限定二手店

34,000+ 多頁瀏覽量的Redress 知識港內容

9,800 名香港師生從我們的教育計劃得
到了幫助,比2021年高出兩倍更多

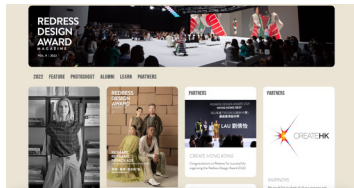
1,458 名企業義工小時來整理衣服



2,126 人通過我們的「Redress 設計大
賽」大學講座獲得了幫助

了解更多

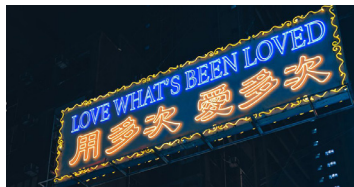
探索



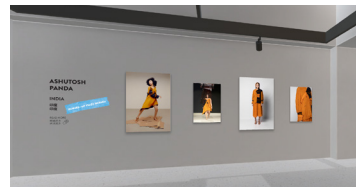
獨家「Redress 設計大賽」
[電子雜誌](#)



我們全新的學習平台
[「Redress 知識港」](#)

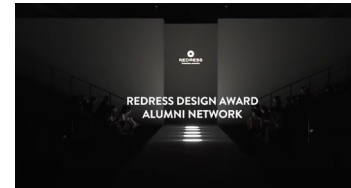


我們「[Get Redressed](#)
衣物關注月」的成果



2022年度「Redress 設計大賽」
[虛擬數碼展覽](#)

觀看



介紹「Redress 設計大賽」歷屆
[參賽者網路主要目標](#)的影片



再深圳2023春夏時裝週舉行的
「Redress 設計大賽」歷屆
參賽者時裝秀



《[瑤瑤與世界上最有型的T恤](#)》
的朗讀



「Redress 設計大賽」總決賽
日精華片段



[新知識港影片](#)

支持我們並參與其中

如果您有能力並想支持我們，您可以[捐贈](#)以支持我們減少時尚廢料的工作。

如欲查詢與 Redress 的合作機會，請聯絡hannahlane@redress.com.hk

身處香港？

- 在這些[地點](#)給予我們您不想要的服裝
- 填寫[義工表格](#)並在大型活動中協助我們，從「Redress 設計大賽」到Redress 期間限定二手店以及衣服分類
- 瀏覽我們的[職位空缺](#)
- 在 [The Redress Closet](#) 購買二手服飾

特別鳴謝我們所有的合作夥伴在 2022 年期間對我們計劃的支持：

ADM Capital Foundation, Aigle, Athenasia, ArtisTree, Artstthread, Avery Dennison, Banyan Workspace, Bershka, Bloomsbury Publishing, Browzwear, Caelum Greene, CENTRESTAGE, Circular Economy Club, Circular Fashion Summit, C.L.A.S.S, CN Logistics, Common Objective, Create Hong Kong, Crystal International Group Limited, Designerooms, DLA Piper, Environment and Conservation Fund, Farfetch, Fashion Clash, Fashion for Good, Fashion Revolution, Fashion United, Fresh Accounting, Green is the New Black Asia, Global Fashion Agenda, Gap International Sourcing, Global Fashion Exchange, Hecho x Nosotros, Hong Kong Design Centre, Hong Kong Design Institute, Hong Kong Fashion Designers Association, Hong Kong Makeup Artist by Karen Yiu, HKTDC, Hula, Innisburg Charitable Foundation, Jeeves, JHROP, JUKI, Kipling, KPMG, KMS, Lenzing, LF Logistics, Lidl & Kaufland, Mad Otter Ventures, Moonlight Entertainment, MTR, The Office of the Hon Felix Cheung, OnTheList, PizzaExpress, Pull&Bear, Puma, The R Collective, RedBox Storage, Retykle, Rue Madame, The Sustainable Angle, Sustainable Apparel Coalition, Sustainable Fashion Business Consortium, Shenzhen Garment Industry Association, Swire Properties, Switch, Taiwan Textile Federation, TAL Group, Tencel, Timberland, Tommy Hilfiger, The Wild Lot, UPS, Urban Spring, Taikoo Place, VF Corporation, Vogue HK, Walkers, Zara, Zara Home.



關於 REDRESS

機構使命

Redress 是一間總部位於香港、專注於亞洲的非牟利環保組織，其使命是透過教育設計師以及消費者並且授予他們權力，減少服裝對環境的負面影響，以加速邁向循環時尚業的步伐。我們的多元計劃致力於最大限度地減少時裝的負面影響，同時促進創新模式並通過循環經濟推動向更可持續的行業發展。Redress 直接與廣泛的利益相關者合作，包括設計師、製造商、品牌、教育機構、政府和消費者，旨在為時裝創造持久的環境變化。

