



REDRESS

2021 年度效益報告



REDRESS



REDRESS

78

To Redress team
Congratulations on the opening
of The Redress Closet!!!
From Agni Lo and Darren Wai



創辦人的信

如果說 2020 年是新冠病毒震驚我們的世界陷入困境的一年，那 2021 年就是我們開始適應世界「新常態」的一年。它仍然以混亂、不確定性為特徵。

和其他人一樣，Redress 改變了方向。我們將工作帶到了一個混合世界，以新的形式將虛擬和實體活動混合在一起，同時不削弱我們減少時尚負面影響的決心。

事實上，2021 年被證明是收集消費者多餘衣物的重要一年，尤其是對香港本地公眾和時裝零售商而言。儘管採取了漸進式的封鎖措施，我們的舊衣服回收計劃從 2 個收集點，在 2021 年猛增至 38 個，為希望讓閒置衣服重獲新生的人們提供了更便捷的解決方案。填埋衣物會對環境產生不利影響，一些纖維需要 200 多年才能分解。在大多數情況下，丟棄衣物是不必要的，因為大約 95% 的被扔掉的物品仍然可以修復、重複使用或回收。通過積極選擇將他們不想要的衣服交給 Redress，消費者可以確信丟棄的物品會被仔細分類並得到充分利用——而不是浪費掉。

雖然我們回收的增長是對我們和環境的慶祝，但遺憾的是，我們收集的只是每天送往香港垃圾堆填區 170 噸閒置衣服中的



一小部分 - 我們還有很多工作要做，這是我們的主要項目之一——發揮作用的地方——讓香港公眾參與我們賴以生存的使命。我們成功執行了迄今為止最大的「Get Redressed 衣物廢料關注月」，讓 2,500 多人參與了教育活動，並收集了 20 多噸衣物。

回到設計層面上，服裝的可持續性很大程度上被鎖定在其設計階段。2021 年度「Redress 設計大賽」——我們的全球教育競賽——將道德骨幹牢牢地融入下一代設計師的工具箱中。透過混合天橋跑道壓軸時裝表演，我們展示了 CENTRESTAGE 的前排嘉賓以及世界各地的家庭可持續設計的教育與未來。與時俱進，我們在 2021 年探索了數碼設計和更深入的行業合作的重要性，這兩項關鍵發展都塑造了當今的時尚。

因此，隨著 2021 年即將結束，儘管我們仍然對世界不斷變化的現狀感到相對疲倦和恐懼，我們成功地完成了我們的使命，繼續為一個沒有廢料的世界的迫切需要而奮鬥努力。

謹啟

丁潔絲

2021 年度回顧



二月 延長衣服使用壽命

2月見證了整個2021年形成的三個顯著的回收合作夥伴關係中的第一個，法國時尚概念店Rue Madame率先加入。3月，Inditex Group加入，在其品牌組合中引入了34個收集點，包括Zara、Bershka、Pull & Bear和Massimo Dutti商店。Tommy Hilfiger於7月加入，在香港設有六個分店，使全港的收集箱總數達到38個。這些合作夥伴關係幫助我們擴大了這計劃在香港和澳門的足跡，同時為公眾維持了一個透明的重新分配流程，讓他們的衣物獲得第二次生命。

一月 培養新興設計人才

1月，我們在「創意香港」牽頭贊助下啟動了第11屆「Redress設計大賽」。這場大賽對全球有動力及熱情改造時裝業的新興設計師開放，並收到多達500多個有意將紡織廢料轉化為商業系列的申請。與此同時，我們推出了第二期的銜接課程，為時裝設計師和專業人士提供來自行業專家的深入循環時裝設計知識。



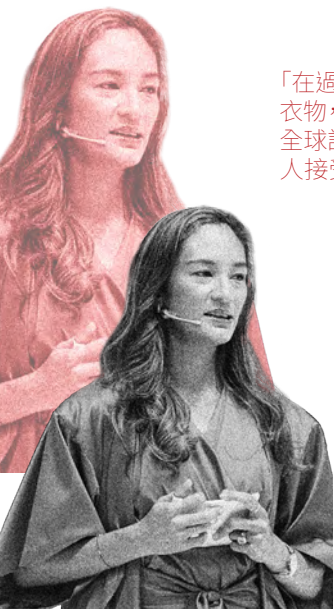


四月 支持發展的物流協助

自從在 4 月與行業的重量級成員 CN Logistics 確認策略合作夥伴關係，我們的「衣物回收計劃」增加了成效。除了倉庫空間和運輸服務外，這種合作夥伴關係使我們能夠處理大量服裝，並通過初步分揀來識別服裝狀況——從 2020 年起，我們的處理能力增加了一倍以上。物流是回收的重要組成部分，這一關鍵基礎設施意味著我們可以進一步擴大這個計劃。

「在過去三年中，我們的回收計劃收集並重新分配大約 57 噸不需要的衣物，直接減少垃圾堆填區。轉售目前是時尚可持續發展領域最熱門的全球話題之一，這是開辦 The Redress Closet 的最佳時機，讓更多香港人接受這一概念，並發現二手購物是多麼令人愉快、實惠和可持續。」

Redress 執行總監 Nissa Cornish



三月 二手衣物成效



3 月初，我們在南豐廣場舉辦了 2021 年度首個 Get Redressed 期間限定二手店，售出超過 3,000 件商品。在非常成功的 5 天內，我們有男士、女士、童裝和配飾可供選擇。通過我們（或實際上在任何地方）購買二手商品，您正在為香港的循環經濟做出貢獻，並支持 Redress 減少進入垃圾堆填區的紡織廢料的目標。



五月 全年的二手購物目的地

經過十年的期間限定二手店減少服裝廢料和籌集關鍵資金，我們於五月開張了第一個全年開放的二手店！The Redress Closet 在我們位於深水埗的辦公地點一樓，以實惠的價格提供各種優質服裝——從女裝和男裝到配飾和包袋。自開業以來，The Redress Closet 幫助我們將整體服裝銷售額提高了 50% 以上。除了為 Redress 帶來定期的資金流外，這家商店也是我們工作的關鍵部分，以使服裝保持更長時間的使用，並鼓勵消費者嘗試二手商品。



七月 學生創意帶領改變

在7月，我們與來自18所學校當中43名香港青少年合作，幫助我們製作以使命為導向的影片，這些影片位於我們的ECF循環時尚教育教材庫以供教師和學生使用。在製作視頻的研討會期間，學生們在專業製作框架中的所有元素上獲得了寶貴的經驗，包括故事板開發、工作人員管理指導、簡單的動畫和圖形。這些影片是擴展教材庫的大項目中的一部分，當中一本漫畫書和虛擬實地考察將於2022年初發布。



亞洲引領變革

自成為國際大賽，評委首次評選出兩位來自亞洲的頂尖新興設計師，暢芷筠獲得全球戶外生活方式領軍企業 Timberland 大獎，而金蓓雯則獲得 Orsola de Castro 啟導計劃優異獎。暢芷筠加入 Timberland 團隊合作開展將於2023年農曆新年推出的獨家可持續設計項目。她還從整個供應鏈中獲得了寶貴的見解，包括與威富公司可持續發展和採購團隊合作的負責任設計和營銷。



九月 展示可持續設計人才

在9月，我們有幸在 CENTRESTAGE 回歸實體活動。在那裡舉行的 2021 年度 Redress 設計大賽總決賽時裝表演有超過 300 位嘉賓參加，以及許多來自世界各地的嘉賓通過直播加入我們。我們的 10 名總決賽參賽者在 T 台上展示了他們的減廢系列製作成品，這亦是我們首先將虛擬模特兒與真人模特兒同台展出，以展示包括通過數碼採樣，數碼技術在減低廢料提供的機會。此外，我們在 T 台上亦展示了來自我們歷屆參賽者的 6 個新興品牌最新系列，其中兩個公司來自香港。

「贏得這次與 Timberland 合作的機會對我來說改變了我的生活，作為一名新興設計師進入這個複雜的行業是令人生畏的，因為我們經常看到壞消息和複雜性。我們知道我們可以帶來改變，但作為初創設計師，我們很難放大我們的大創意。Redress 設計大賽給了我大大的信心——我們可以齊心協力做出正面改變！」

2021年度「REDRESS 設計大賽」 大獎得主暢芷筠



十月

REDRESS活動創新記錄

今年 10 月，我們很高興能夠舉辦一年一度的消費者活動「Get Redressed 衣物廢料關注月」，鼓勵香港人重新思考他們如何消費、使用和處置衣物。我們對這場運動破紀錄地獲得 136 家公司、學校和零售商的大量支持，合作夥伴更第二、第三甚至第四次再次合作。新加入的學校和公司新員工更參加衣服回收運動，舉辦教育講座，組織「Get Redressed 衣物廢料關注日」並經營迷你期間限定二手店。以上種種活動使本月成為迄今為止最成功的「Get Redressed 衣物廢料關注月」，支持我們正在進行的提高意識的工作。



啟發變化

10 月，我們在香港的藝術商場 K11 MUSEA 舉辦了 2021 年度「Redress 設計大賽」總決賽入圍作品展覽，向公眾展示今年的人才隊伍的減廢設計，並提供更多資源來了解更多關於可持續技術的信息用過的。我們還舉辦了網上展覽，展示了入圍者的數碼虛擬設計，展示了數碼技術如何在供應鏈的多個環節提供解決方案，從數字採樣到影響者營銷，甚至完全消除實物產品。





十一月 應對 20 噸閒置衣物

2021 年也迎來了「衣物分類馬拉松」——一個充滿樂趣及受歡迎的回歸，這是一項為期 3 天的社區活動，旨在處理在「Get Redressed 衣物廢料關注月」期間收集到破紀錄的 20.5 噸的衣物。我們邀請了企業和社區團隊加入我們，幫助分類和重新分配以進行轉售、重複使用和回收，包括捐贈給 10 個本地慈善合作夥伴。參與團隊了解了時尚行業的影響，我們在 Redress 所做的工作以及我們作為消費者可以怎樣提供幫助。但這並不全是艱苦的工作，參與者有機會贏得獎品，購買他們發現到的衣物並做一些瑜伽來保持身體柔軟和減壓。



二手購物在香港起航

作為「Get Redressed 衣物廢料關注月」的一部分，第三個也是最後一個活動是我們的期間限定二手店。這對我們來說是一項重要的籌款活動在過去幾年中受到無數挑戰。我們在太古坊濠豐大廈舉辦了為期一周的活動，成為我們迄今為止最成功的期間限定二手店，一共售出 4,300 件商品。在此期間，The Redress Closet 的客流量也有所增加。本地學校也加入了努力，並為學生舉辦了自己的期間限定二手店！

十一月

支持新興設計師的成功

作為「Redress 設計大賽」的一部分，我們培養了不斷壯大的才華橫溢的歷屆參賽者網絡，為這群有意識的未來時尚領袖在可持續時尚的職業生涯中提供合作和支持的機會。焦點包括：

繼贏得 2021 年度「Redress 設計大賽」與 Kipling 合作歷屆參賽者獎之後，意大利籍歷屆參賽設計師 Beatrice Bocconi 的系列概念——將滯銷面料轉變為受朋克文化和 Vivienne Westwood 啟發的四個主打袋系列——由 Kipling 團隊實現，並於 11 月在亞太地區推出。

繼在 2020 年為包括 Vogue Italia 的 Sara Miano 的歷屆參賽設計師評委小組留下了深刻印象後，波蘭籍歷屆參賽設計師 Pat Guzik 贏得了在領先可持續網上購物平台 staiy.com 上零售她的品牌的機會，從而擴大了她在歐洲的品牌足跡。我們舉辦了兩次歷屆參賽者交流活動，讓歷屆設計師們有機會與來自整個行業的專家聊天和交流——從營銷、投資到採購——為他們的職業生涯提供寶貴的知識和聯繫，一共 29 人從中得益。



十二月

時尚先鋒

在 12 月，我們屢獲殊榮的紀錄片系列《時尚先鋒》新一季度回歸！我們與 YouTube 轟動一時的內容創作者 Taylor R 聯手，透過她主持節目並了解時尚對環境的影響，Taylor 將我們的內容帶給新的觀眾。在節目中，她和我們的創辦人 Christina Dean 一起了解了我們在世界各地的 10 位才華橫溢的「Redress 設計大賽」總決賽入圍設計師，以及他們作品系列背後的靈感。



2021 年度主要成就

教育

4,000



名學生透過 46 場循環思想學校教育活動認識我們(僅在 Get Redressed 衣物廢料關注月期間就有 2,500 名!)

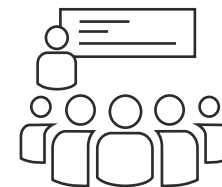
2,805 名訪客使用我們的 ECF 循環時尚教育教材庫

58 場社區活動



900+ 多名企業員工通過 35 個午餐學習講座和義工活動日認識我們

1,014 名設計師通過「Redress 設計大賽」講座認識我們。



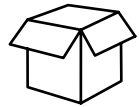
10,408 人次到訪我們的網上「Redress 設計大賽」學習平台

999 人參加了「REDRESS設計大賽」循環時尚銜接課程

2021 年度主要成就

公眾參與

597,000+ 多人次瀏覽過在香港 K11 MUSEA 舉辦的「Redress 設計大賽」展覽



48.1 噸衣物通過我們在香港的
「衣物回收計劃」被收集

20.5 噸的衣物單單在 10 月的
「Get Redressed 衣物廢料關注月」
活動收集到。

23,000+ 多人次觀看「Redress
設計大賽」總決賽時裝表演

567,000+ 多人次觀看

《時尚先鋒》



了解更多

閱讀



[探索我們學習平台最新的案例研究](#)

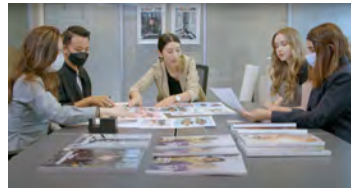


[獨家「Redress 設計大賽」電子雜誌](#)



[我們「Get Redressed 衣物廢料關注月」的成果](#)

觀看



[獨家「Redress 設計大賽」紀錄片系列《時尚先鋒》第6季](#)



[認識 2021 年度「Redress 設計大賽」總決賽入圍設計師](#)



[「Redress 設計大賽」總決賽時裝表演](#)



[「Redress 設計大賽」虛擬數碼展覽](#)



[ECF 循環時尚學生製作影片](#)

支持我們並參與其中

如果您能力以及並想支持我們，您可以[捐贈](#)支持我們減少時尚廢料的工作。

欲查詢與 Redress 的合作機會，請聯絡 hannah@redress.com.hk

您基於香港嗎？

在這些[地點](#)您可以捐贈任何閒置衣物。

填寫[義工表格](#)並在重要活動中為我們提供幫助，從「Redress 設計大賽」總決賽時裝表演到 Get Redressed 期間限定二手店。

瀏覽我們的[就業機會](#)

在 [The Redress Closet](#) 購買二手商品

特別鳴謝中所有支持我們整個2021 年度項目的合作夥伴：

ADM Capital Foundation, Aesop, Aigle, Athenasia, The Annex, Artsthread, AsiaRay, Association of Fashion and Textile Courses, Avery Dennison, Banyan Workspace, Bloomsbury Publishing, Browzwear, Caelum Greene, CENTRESTAGE, Circular Economy Club, Circular Fashion Summit, CN Logistics, Common Objective, Connected Threads Asia, CreateHK, DBS, Design e rooms, DLA Piper, emmanuel.f, Environment and Conservation Fund, ESRAP, Fashion Clash, Fashion for Good, Fashion Revolution, Fashion Revolution, Fashion United, Fidelity, Fresh Accounting, Geox, Green is the New Black Asia, Global Fashion Exchange, Hecho x Nosotros, Hong Kong Design Centre, Hong Kong Fashion Designers Association, Hong Kong Jockey Club, Hong Kong Makeup Artist, HKTDC, Hula, Inditex Group, Innisburg Charitable Foundation, JCDecaux, Jeeves, JHROP, JP Morgan, JUKI, K11 MUSEA, Kipling, KMPG, KMS, Lenzing, Levis, Li & Fung, Lidl, Mercedes, Mikan by Clementine Sandner, The Mills, The Mills Fabrica, Moonlight, MTR, Nan Fung Group, The Office of the Hon Felix Cheung, OnTheList, Pat Guzik, PizzaExpress, Purple, PWC, Queen of Raw, The R Collective, Rebooked, RedBox Storage, Retykle, Rue Madame, SO Coffee & Gin, Soho House, Staiy, The Sustainable Angle, Sustainable Fashion Business Consortium, Swire Properties, Taiwan Textile Federation, TAL Group, Tencel, TKO Plaza, Tommy Hilfiger, T.Rowe Price, UPS, Urban Spring, VF Corporation, Vestiaire Collective, Vogue HK, The Wild Lot, Zé by Sankuanz.



關於 REDRESS

紡織廢料 – 預防和轉化

Redress 是一家環保慈善機構。我們的使命是預防和轉化紡織品廢物以促進循環經濟並減少時尚的水、化學和碳足跡。我們的計劃旨在改變思維方式和做法，以阻止製造現在和將來紡織廢料，並建立可以產生和展示現有廢料價值的系統和合作夥伴關係。我們通過多種不同的方式實現這一目標，主要由兩個支柱驅動：

減少產生廢料

我們專注於教育和啟發新興設計師、教育工作者和行業專家。我們通過 Redress 設計大賽計劃和循環時尚計劃以及我們提供的講座、學院和講座來實現這一目標。我們在 Redress 知識港及 ECF 循環時尚教材庫上創建引人入勝的教育材料，並通過我們的「Redress 設計大賽」歷屆參賽者網絡支持新興可持續設計師。

轉化廢料

我們通過「Get Redressed 衣物廢料關注月」和「衣物回收計劃」為消費者提供閒置衣物的解決方案。我們為企業多餘的衣物提供服務及工作坊。

